

**STRATEGI PENERAPAN *BUSINESS PLAN* DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Usaha Mebel PT Al Faqih Putra Risjaya)**

Irmayanti

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone

E-mail: irmayanti82377@gmail.com

Hasni

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone

E-mail: hasni.abdsalam@gmail.com

Abstract

Business plan merupakan suatu rencana tertulis yang berisi tentang usaha yang akan dikelola, visi dan misi bisnis, entrepreneur dengan usahanya serta cara atau strategi yang akan dilakukan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Bagaimana strategi penerapan business plan yang dilakukan pada usaha mebel PT Al Faqih Putra Risjaya, (2) Bagaimana efektivitas penerapan business plan dalam meningkatkan penjualan menurut perspektif ekonomi Islam. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi penerapan business plan yang dilakukan pada usaha mebel PT Al Faqih Putra Risjaya, telah dirancang sejak awal pendirian bisnis hingga saat ini dan diimplementasikan melalui aspek keuangan, aspek pemasaran (produk, harga, lokasi dan saluran distribusi, promosi), aspek operasional/produksi serta aspek Sumber Daya Manusia (SDM). Adanya penerapan business plan pada PT Al Faqih Putra Risjaya sangat efektif dalam meningkatkan penjualan dan pengembangan bisnis. Dengan demikian, semakin tinggi tingkat penerapan business plan maka akan semakin tinggi tingkat potensi laba yang akan diperoleh dan semakin besar peluang untuk membuka cabang usaha dalam rangka pengembangan bisnis. Dalam perspektif ekonomi Islam, penerapan business plan dalam menjalankan kegiatan usaha pada PT Al Faqih Putra Risjaya sudah sesuai dengan prinsip-prinsip dalam ekonomi Islam yaitu tauhid, keadilan dan keseimbangan, kehendak bebas dan tanggung jawab, dan juga pada kegiatan ekonomi yang dilakukan telah mencontoh sifat-sifat Nabi Muhammad saw yaitu Shiddiq, Amanah, Tabligh dan Fathanah.

Keywords: Business Plan; Peningkatan Penjualan; Perspektif Ekonomi Islam.

PENDAHULUAN

Perkembangan bisnis di Indonesia mengalami kemajuan yang begitu pesat terutama di era modern saat ini. Bisnis ialah kegiatan usaha dalam menghasilkan barang maupun jasa yang dilakukan oleh individu maupun organisasi untuk memperoleh laba. Ada beragam bisnis yang bisa dijalankan oleh semua kalangan, mulai dari bisnis di bidang manufaktur, perdagangan, maupun jasa. Namun sebelum memutuskan untuk membangun sebuah bisnis, seorang *entrepreneur* harus melihat prospek dari usahanya, sehingga modal maupun usaha yang dikeluarkan untuk membangun sebuah bisnis tidak menjadi sia-sia karena kesalahan dalam mengelola peluang dan ancaman bisnis yang dihadapi.

Sebelum memulai suatu bisnis, dibutuhkan adanya perencanaan bisnis yang baik dalam hal meminimalisasi resiko yang mungkin terjadi pada tahun berikutnya.¹ Pemahaman yang kurang terkait perencanaan bisnis dan strategi yang matang dalam membangun suatu bisnis bagi wirausaha seringkali mengakibatkan kegagalan bagi sebuah usaha. Sebuah bisnis yang didirikan biasanya sangat rentan gagal, terutama di awal-awal aktivitas bisnis. Data penelitian mengungkap bahwa dari 100 orang pendiri perusahaan yang mempunyai pertumbuhan tinggi, diungkapkan bahwa para pengusaha sangat sedikit yang melakukan perencanaan usaha pada tingkat awal. Justru 41% dari mereka belum memiliki *business plan*, 26% hanya terdapat perencanaan seadanya, dan 5% hanya memiliki estimasi keuangan, dan 28% diantaranya memiliki *business plan* yang jelas.²

Salah satu bisnis yang banyak digeluti *entrepreneur* saat ini, yaitu usaha mebel. PT Al Faqih Putra Risjaya termasuk salah satu usaha mebel yang berada di Kabupaten Bone yang didirikan sejak tahun 2009 dan beroperasi hingga kini. Sejak awal berdirinya usaha mebel ini telah menerapkan *business plan*, namun belum sepenuhnya optimal dalam

¹Andari Putri dan Nazrantika Sunarto, "Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Rainbow Pane Rotolato Tinjauan Aspek Pemasaran" *Jurnal Inovasi dan Bisnis Politeknik Negeri Bengkalis, Riau*, Vol. 6, Desember 2018, h.153.

²Supriyanto, "Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha" *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan FISE Universitas Negeri Yogyakarta*, Vol. 6, No. 1, April 2009, h.74.

menerapkan pembagian divisi kerja yang memiliki tanggung jawab masing-masing untuk menangani bagian pemasaran, operasional/produksi dan Sumber Daya Manusia (SDM) sehingga semua masih menjadi tugas dari direktur utama dan wakil direktur PT Al Faqih Putra Risjaya. Selain itu, keberadaan kompetitor dengan usaha yang sejenis menjadi tantangan yang dialami oleh perusahaan ini dalam memperluas segmen pasar dan meningkatkan penjualan. Melihat kondisi tersebut, maka PT Al Faqih Putra Risjaya memerlukan adanya strategi *business plan* yang tepat yang sesuai dengan aturan dalam ekonomi Islam agar mampu meningkatkan penjualan dan bersaing dengan para kompetitor.

Maka dari itu, penelitian ini hadir untuk mengkaji hal terkait strategi penerapan *business plan* yang dilakukan pada usaha mebel PT Al Faqih Putra Risjaya dalam kegiatan usahanya untuk meningkatkan penjualan yang diterapkan melalui rencana-rencana pada aspek keuangan, pemasaran, operasional/produksi dan sumber daya manusia. Selain itu, pada penelitian ini akan diketahui apakah pengusaha muslim yang ada di PT Al Faqih Putra Risjaya betul-betul menerapkan prinsip-prinsip ekonomi Islam dalam menjalankan usahanya. Dengan demikian, disinilah letak orisinalitas penelitian yang akan dilakukan.

Oleh sebab itu, sangat penting melakukan penelitian ini dikarenakan peneliti ingin memberikan kontribusi bagi para pengusaha terkait pentingnya menerapkan *business plan* dalam menjalankan usaha agar mampu meningkatkan penjualan dan mempertahankan bisnis di masa depan. Selain itu, dengan adanya penerapan prinsip-prinsip ekonomi Islam yang dilakukan akan meningkatkan kepercayaan konsumen dan menjangkau segmen pasar yang lebih luas.

METODOLOGI PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*) dimana informasi yang diperoleh peneliti langsung dari lokasi penelitian yaitu di PT Al Faqih Putra Risjaya. Adapun penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif (*qualitative approach*). Penelitian ini dilakukan di PT Al Faqih Putra Risjaya yang berlokasi di Jalan Stadion La Patau, Kelurahan Macege, Kecamatan Tanete Riattang Barat, Kabupaten Bone.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan sebelum memasuki lapangan, selama di lapangan, dan setelah selesai di lapangan. Adapun teknik analisis data yang dilakukan, yaitu: Reduksi data (*Data Reduction*) ialah merangkum, memilah hal-hal pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, mencari tema serta polanya. Selanjutnya dilakukan penyajian data (*Data Display*) dapat dilakukan dalam bentuk penjelasan singkat, bagan, hubungan antar jenis/kategori, *flowchart* serta sejenisnya. Yang terakhir yaitu penarikan kesimpulan (*Conclution/verification*) berupa temuan baru yang belum pernah ada sebelumnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Strategi Penerapan *Business Plan* Pada PT Al Faqih Putra Risjaya

Penerapan *business plan* yang diterapkan PT Al Faqih Putra Risjaya dalam usahanya, akan sangat menunjang bagi keberhasilan usaha mebel yang dijalankan. Perusahaan ini telah menerapkan *business plan* sejak awal pendirian usahanya, yaitu pada tahun 2009 hingga kini. Rencana bisnis dirancang sesuai dengan harapan pemangku kepentingan perusahaan, dituangkan dalam bentuk tertulis yang disertai dengan kelengkapan dokumen penting seperti SITU, SIUP, NPWP dan izin usaha lainnya. Adapun fungsi dengan adanya penerapan *business plan* bagi PT Al Faqih Putra Risjaya, antara lain:

- a. Jangka pendek, berfungsi untuk memudahkan pekerjaan, meningkatkan penjualan serta sebagai pedoman operasional atau peta jalan agar dalam menjalankan bisnis selalu berada pada jalur yang benar.
- b. Jangka menengah, berfungsi untuk mendapatkan suntikan dana dari lembaga keuangan ataupun kepada para investor.
- c. Jangka panjang, berfungsi sebagai panduan dalam pengembangan perusahaan, baik dari pengembangan bentuk badan hukum maupun perluasan wilayah pemasaran.

Kebutuhan untuk membuat suatu rencana bisnis menjadi hal yang mutlak harus dibuat, karena dapat membantu para *entrepreneur* untuk mengetahui arah usaha dan

kebutuhannya secara lebih terperinci. *Business Plan* memuat rencana-rencana mengenai pemasaran, keuangan, operasional/produksi, dan sumber daya manusia. Konsep *business plan* yang diterapkan oleh PT Al Faqih Putra Risjaya dituangkan dalam bentuk rencana-rencana menyangkut aspek keuangan, pemasaran, produksi/operasional hingga aspek Sumber Daya Manusia.

Adapun penerapan *business plan* pada PT Al Faqih Putra Risjaya diwujudkan melalui beberapa strategi diantaranya:

- a. Menghasilkan produk yang bermutu tinggi.
- b. Mengedepankan pelayanan yang baik kepada konsumen seperti menyelesaikan pesanan produk dengan tepat waktu.
- c. Menggunakan teknologi secara maksimal untuk mempermudah pelayanan konsumen.
- d. Menawarkan lebih banyak pilihan produk dan mempersilahkan konsumen memilih model atau desain produk yang diinginkan.
- e. Menawarkan harga produk dengan kualitas yang sama tapi sedikit lebih murah dari harga kompetitor.
- f. Untuk pembelian produk dalam jumlah besar dikenakan potongan harga/ diskon.

Dengan adanya penerapan *business plan* yang dilakukan PT Al Faqih Putra Risjaya bahwa sangat berdampak positif untuk menentukan arah perusahaan dalam menjalankan kegiatannya sehari-hari. Strategi yang telah dirancang sejak awal pendirian bisnis mulai dari rencana aspek keuangan, pemasaran, operasional/produksi dan sumber daya manusia yang dituangkan dalam *business plan* telah berjalan dengan baik dan sudah sesuai dengan apa yang ditargetkan perusahaan. Meski demikian, yang menjadi kendala pada usaha mebel PT Al Faqih Putra Risjaya terletak pada pembagian divisi kerja yang belum efektif.

2. Efektivitas Penerapan *Business Plan* Dalam Meningkatkan Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam

- a. Efektivitas Penerapan *Business Plan* Dalam Meningkatkan Penjualan

Penjualan merupakan ilmu dan seni mempengaruhi serta mengajak calon konsumen atau calon pembeli sehingga berkenan membeli produk yang dijual.³ Faktor-faktor yang memengaruhi penjualan, diantaranya kondisi dan kemampuan menjual, kondisi pasar, modal, kondisi organisasi perusahaan dan faktor lain seperti promosi.⁴ PT Al Faqih Putra Risjaya telah menerapkan *business plan* sejak awal menjalankan usahanya, yaitu di tahun 2009 hingga kini. Dalam mempersiapkan organisasi untuk masa akan datang, menilai serta menetapkan hal-hal dan tujuan yang akan dicapai diperlukan adanya proses perencanaan. Biasanya terlebih dahulu para manajer mempersiapkan rencana dalam mencapai beberapa tujuan 21 organisasi seperti untuk meningkatkan penjualan ataupun meningkatkan pelayanan terhadap konsumen. Perencana atau planner harus terus melakukan evaluasi terhadap keberhasilan rencana dan mengambil tindakan korektif apabila diperlukan.⁵ Dalam *business plan* disusun rencana terkait keuangan, pemasaran, operasional/produksi dan sumber daya manusia serta strategi untuk mencapai hal yang telah direncanakan. Selama perusahaan menerapkan *business plan*, terjadi peningkatan volume dan hasil penjualan setiap tahun. Hal ini dibuktikan dengan data hasil penjualan selama 3 tahun terakhir.

Berikut hasil penjualan industri mebel PT Al Faqih Putra Risjaya untuk tahun 2018-2020:

Tabel 1 Hasil Penjualan Produk Mebel PT Al Faqih Putra Risjaya

TAHUN	HASIL PENJUALAN
2018	Rp.927.035.000

³Theresia Pradiani, "Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan", Jurnal JIBEKA, Vol. 11, No. 2, Februari 2017, h.50.

⁴Willy Pratama Widharta dan Sugiono Sugiharto, "Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai", Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 2, No. 1, 2013, h.2.

⁵M.Akmansyah, "Perencanaan dalam Perspektif Manajemen Islam Telaah Al-Quran Surat Al-Anfal/8 Ayat 60", Jurnal Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan IAIN Raden Intan, Lampung, 2015, h.54-55.

2019	Rp.934.000.000
2020	Rp.1.346.259.000

Sumber: Industri Mebel PT Al Faqih Putra Risjaya, 2021

Sesuai dengan tabel yang ada di atas, dapat dipahami bahwa terjadi peningkatan hasil penjualan kayu dan mebel PT Al Faqih Putra Risjaya selama 3 tahun terakhir. Peningkatan penjualan tidak hanya terjadi di 3 tahun terakhir, melainkan telah terjadi selama perusahaan ini didirikan dan menerapkan business plan dalam kegiatan usahanya. Oleh karena itu, business plan yang telah diterapkan PT Al Faqih Putra Risjaya selama lebih dari 10 tahun sangat berdampak positif terhadap peningkatan penjualan produknya. Peningkatan penjualan yang terjadi secara signifikan, tidak hanya berasal dari pesanan secara individu, melainkan mayoritas berasal dari pesanan secara proyek.

Dengan adanya penerapan business plan pada PT Al Faqih Putra Risjaya sangat efektif dalam meningkatkan penjualan dan pengembangan bisnis. Oleh karena itu, penerapan business plan yang dilakukan sangat berdampak positif tidak hanya untuk jangka pendek bahkan jangka menengah hingga jangka panjang perjalanan usaha. Hal itu dibuktikan dengan data hasil penjualan selama 3 tahun terakhir yang meningkat secara signifikan. Dengan demikian, semakin tinggi tingkat penerapan business plan maka akan semakin tinggi tingkat potensi laba yang akan diperoleh dan semakin besar peluang untuk membuka cabang usaha dalam rangka pengembangan bisnis.

b. Penerapan *Business Plan* Dalam Perspektif Ekonomi Islam

Perencanaan konvensional ataupun syariah dilakukan sebagai bentuk antisipasi untuk resiko yang akan terjadi dikemudian hari bahkan juga merupakan kebutuhan bagi individu maupun organisasi.⁶ Dalam upaya penerapan *business plan* untuk meningkatkan penjualan di PT Al Faqih Putra Risjaya, penulis berdasarkan pada prinsip-prinsip dalam ekonomi Islam dan sifat-sifat Nabi Muhammad saw. Hal tersebut diterapkan dalam menjalankan kegiatan usaha pada semua aspek-aspek dari rencana bisnis yang dilakukan

⁶Muslim Kamil, "Perencanaan Syariah", Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 4, No. 3, Desember 2014, h.77.

di PT Al Faqih Putra Risjaya guna meningkatkan penjualan dan menjangkau segmen pasar yang lebih luas agar dapat berhasil dan menjaga kelangsungan perusahaan hingga di masa mendatang. Selain itu, prinsip ekonomi Islam tersebut diterapkan agar dapat memperoleh keberkahan dalam usahanya.

Pada PT Al Faqih Putra Risjaya dalam menerapkan *business plan* pada kegiatan usahanya sudah sejalan pada prinsip dalam ekonomi Islam yakni tauhid, keadilan dan keseimbangan, kehendak bebas serta tanggung jawab.⁷ Untuk perwujudan nilai keseimbangan dalam aktivitas ekonomi umat muslim dapat berupa sikap hemat, sederhana dan tidak berlebihan atau tidak boros.⁸ Bentuk pertanggung jawaban dan akuntabilitas harus selalu ada dalam diri manusia, sebab kebebasan ekonomi yang dimaksudkan sebagai salah satu prinsip dalam ekonomi Islam tidak sepenuhnya demikian, namun tetap akan dimintai pertanggung jawabannya oleh Allah swt; kelak di akhirat.⁹ Selain itu, kegiatan ekonomi yang dilakukan juga mencontoh sifat-sifat Nabi Muhammad saw yaitu *Shiddiq* (Benar), *Amanah* (Dapat dipercaya), *Tabligh* (Menyampaikan kebenaran), dan *Fathanah* (Intelekt/Cerdas).

KESIMPULAN

Berdasarkan pada hasil temuan dilokasi penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, maka pada penelitian ini dapat ditarik kesimpulan, diantaranya:

1. Strategi penerapan *business plan* yang dilakukan pada usaha mebel PT Al Faqih Putra Risjaya, telah dirancang sejak awal pendirian bisnis hingga saat ini dan diimplementasikan melalui aspek keuangan, aspek pemasaran (produk, harga,

⁷Muhammad Turmudi, "Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam", Jurnal ISLAMADINA, Vol. 18, No. 1, Maret 2017, h.40-41.

⁸Mursal, "Implementasi Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah: Alternatif Mewujudkan Kesejahteraan Berkeadilan", Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam, Vol.1, No.1, Maret 2015, h.81.

⁹Muhammad Ardi, "Etika Bisnis Dalam Ekonomi Islam", Jurnal Syariah, Vol.III, No.1, April 2015, h.46-47.

lokasi dan saluran distribusi, promosi), aspek operasional/produksi serta aspek Sumber Daya Manusia (SDM).

Adanya penerapan *business plan* pada PT Al Faqih Putra Risjaya sangat efektif dalam meningkatkan penjualan dan pengembangan bisnis yang dibuktikan dengan peningkatan hasil penjualan selama 3 tahun terakhir secara signifikan. Penerapan *business plan* pada PT Al Faqih Putra Risjaya juga telah sejalan pada prinsip yang diajarkan dalam ekonomi Islam dan juga mencontoh sifat-sifat Nabi Muhammad saw.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardi, Muhammad. "Etika Bisnis Dalam Ekonomi Islam", *Jurnal Syariah*, Vol.III, No.1, April 2015.
- Kamil, Muslim. "Perencanaan Syariah". *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 4, No. 3, Desember 2014.
- M. Akmansyah,. "Perencanaan dalam Perspektif Manajemen Islam Telaah Al-Quran Surat Al-Anfal/8 Ayat 60". *Jurnal Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan IAIN Raden Intan*, Lampung, 2015.
- Mursal. "Implementasi Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah: Alternatif Mewujudkan Kesejahteraan Berkeadilan", *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, Vol.1, No.1, Maret 2015.
- Pradiani, Theresia. "Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan". *Jurnal JIBEKA*, Vol. 11, No. 2, Februari 2017.
- Putri, Andari dan Nazrantika Sunarto. "Perencanaan dan Pembuatan Bisnis Rainbow Pane Rotolato Tinjauan Aspek Pemasaran" *Jurnal Inovasi dan Bisnis Politeknik Negeri Bengkalis*, Riau, Vol. 6, Desember 2018.
- Supriyanto. "Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha" *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan FISE Universitas Negeri Yogyakarta*, Vol. 6, No. 1, April 2009.

Turmudi, Muhammad. "Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal ISLAMADINA*, Vol. 18, No. 1, Maret 2017.

Widharta, Willy Pratama dan Sugiono Sugiharto. "Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai". *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 2, No. 1, 2013.